

## 大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱(格式)

學校名稱：國立高雄第一科技大學開課期間：106 學年度 2 學期 (本學期是否為新開設課程：是 否)壹、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	課程名稱	科學行銷概論
2.	課程英文名稱	Marketing of Science
3.	教學型態	<input type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input checked="" type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1) 國立高雄第一科技大學 系所:通識 (2) 國立成功大學 (3) 國立高雄應用科技大學
4.	授課教師姓名及職稱	王藝蓁專案助理教授/李振榮教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input checked="" type="checkbox"/> 其他:「臺灣科普傳播事業發展計畫」推動辦公室及國科會「科學傳播系列學分課程人才培育計畫」執行單位邀請專業授課教師。
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及科系所名稱)	通識教育中心/工學院機械與自動化工程系
7.	課程學制	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input checked="" type="checkbox"/> 學院 ( <input type="checkbox"/> 二年制 <input checked="" type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 ( <input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 ( <input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 ( <input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input checked="" type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input checked="" type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	2
14.	每週上課時數	2 (非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)
15.	開課班級數	1
16.	預計總修課人數	50
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱:_____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
19.	課程平台網址 (非同步教學必填)	<a href="http://teaching.nkfust.edu.tw/course/login.aspx">http://teaching.nkfust.edu.tw/course/login.aspx</a>
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	<a href="http://teaching.nkfust.edu.tw/course/login.aspx">http://teaching.nkfust.edu.tw/course/login.aspx</a>

## 貳、課程教學計畫

一	教學目標	<p>「科學行銷概論」課程宗旨為建立科學自然背景學生對於科學行銷的基本概念與知能，俾利未來從科學家或科學組織之角度，有效運用行銷策略，推動科學與科技之社會傳播。</p> <p>課程目的在於教導自然科學背景學生行銷等原理、觀念、知識與實施技巧，瞭解行銷企劃在科學傳播領域扮演的角色，並學習行銷專案與設計之技巧，透過各國科學行銷成功案例之分析與探討，以及專案設計之實作，為未來進入進階課程做準備。</p> <p>本課程之目標分述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 習得行銷學、廣告學、公共關係、整合行銷傳播及社會行銷之觀念、理論與實施技巧，進而探究在科學傳播之發展與應用。</li> <li>2. 培養行銷科學各類案例分析能力</li> <li>3. 運用本課程之習得之觀念與技巧，練習撰寫科學行銷企劃</li> </ol> <p>本課程培養學生之核心能力如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自然科學公民核心能力</li> <li>2. 傳播與媒體公民核心能力</li> <li>3. 主動學習能力</li> <li>4. 專業知能與倫理素養之能力</li> <li>5. 國際視野能力</li> </ol>																																							
二	適合修習對象	不限																																							
三	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1" data-bbox="595 1200 1465 2020"> <thead> <tr> <th data-bbox="595 1200 707 1261">週次</th> <th data-bbox="707 1200 1185 1261">授課內容</th> <th data-bbox="1185 1200 1465 1261">授課方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="595 1261 707 1317">1</td> <td data-bbox="707 1261 1185 1317">和平紀念日(放假一天)</td> <td data-bbox="1185 1261 1465 1317"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1317 707 1424">2</td> <td data-bbox="707 1317 1185 1424">課程介紹與修習要項說明 科學行銷概論</td> <td data-bbox="1185 1317 1465 1424">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1424 707 1480">3</td> <td data-bbox="707 1424 1185 1480">科學行銷—消費者行為</td> <td data-bbox="1185 1424 1465 1480">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1480 707 1536">4</td> <td data-bbox="707 1480 1185 1536">科學行銷—行銷策略規劃</td> <td data-bbox="1185 1480 1465 1536">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1536 707 1644">5</td> <td data-bbox="707 1536 1185 1644">廣告概論 廣告傳播媒介與科學廣告企劃</td> <td data-bbox="1185 1536 1465 1644">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1644 707 1700">6</td> <td data-bbox="707 1644 1185 1700">兒童節(放假一天)</td> <td data-bbox="1185 1644 1465 1700">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1700 707 1756">7</td> <td data-bbox="707 1700 1185 1756">廣告創意與訊息設計</td> <td data-bbox="1185 1700 1465 1756">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1756 707 1812">8</td> <td data-bbox="707 1756 1185 1812">廣告策略規劃</td> <td data-bbox="1185 1756 1465 1812">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1812 707 1868">9</td> <td data-bbox="707 1812 1185 1868">公共關係概論</td> <td data-bbox="1185 1812 1465 1868">面授(暫定)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1868 707 1924">10</td> <td data-bbox="707 1868 1185 1924">公關活動執行</td> <td data-bbox="1185 1868 1465 1924">面授(暫定)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1924 707 1980">11</td> <td data-bbox="707 1924 1185 1980">科研非營利組織公共關係</td> <td data-bbox="1185 1924 1465 1980">遠距教學</td> </tr> <tr> <td data-bbox="595 1980 707 2020">12</td> <td data-bbox="707 1980 1185 2020">整合行銷傳播概論</td> <td data-bbox="1185 1980 1465 2020">遠距教學</td> </tr> </tbody> </table>	週次	授課內容	授課方式	1	和平紀念日(放假一天)		2	課程介紹與修習要項說明 科學行銷概論	遠距教學	3	科學行銷—消費者行為	遠距教學	4	科學行銷—行銷策略規劃	遠距教學	5	廣告概論 廣告傳播媒介與科學廣告企劃	遠距教學	6	兒童節(放假一天)	遠距教學	7	廣告創意與訊息設計	遠距教學	8	廣告策略規劃	遠距教學	9	公共關係概論	面授(暫定)	10	公關活動執行	面授(暫定)	11	科研非營利組織公共關係	遠距教學	12	整合行銷傳播概論	遠距教學
週次	授課內容	授課方式																																							
1	和平紀念日(放假一天)																																								
2	課程介紹與修習要項說明 科學行銷概論	遠距教學																																							
3	科學行銷—消費者行為	遠距教學																																							
4	科學行銷—行銷策略規劃	遠距教學																																							
5	廣告概論 廣告傳播媒介與科學廣告企劃	遠距教學																																							
6	兒童節(放假一天)	遠距教學																																							
7	廣告創意與訊息設計	遠距教學																																							
8	廣告策略規劃	遠距教學																																							
9	公共關係概論	面授(暫定)																																							
10	公關活動執行	面授(暫定)																																							
11	科研非營利組織公共關係	遠距教學																																							
12	整合行銷傳播概論	遠距教學																																							

		13	科學之整合行銷案例	遠距教學
		14	科學與科技的社會行銷(1)	遠距教學
		15	科學與科技的社會行銷(2)	遠距教學
		16	科學組織行銷--場館的行銷	遠距教學
		17	科學行銷專題發表與評鑑	面授(暫定)
		18	科學行銷專題發表	遠距教學
四	教學方式	(有包含者請打✓,可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1.提供線上課程主要及補充教材 <input checked="" type="checkbox"/> 2.提供線上非同步教學 <input type="checkbox"/> 3.有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4.提供面授教學,次數: _4_次,總時數: _8_小時 <input checked="" type="checkbox"/> 5.提供線上同步教學,次數: _14_次,總時數: _28_小時 <input type="checkbox"/> 6.其它:(請說明)		
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓,可複選) 1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <input checked="" type="checkbox"/> 個人資料 <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能 2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載 <input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)		
六	師生互動討論方式	教師時間: 禮拜三 13:30~15:20 E-mail: 王藝蓁 專案助理教授 <a href="mailto:ninim@nkfust.edu.tw">ninim@nkfust.edu.tw</a> 李振榮 副教授 <a href="mailto:cjli@nkfust.edu.tw">cjli@nkfust.edu.tw</a> 對應窗口: 莊凱盛 <a href="mailto:u0614815@nkfust.edu.tw">u0614815@nkfust.edu.tw</a> 黃郁哲 <a href="mailto:u0514822@nkfust.edu.tw">u0514822@nkfust.edu.tw</a>		
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓,可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1.提供線上說明作業內容 <input type="checkbox"/> 2.線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3.作業檔案上傳及下載 <input type="checkbox"/> 4.線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5.成績查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 6.其他做法(請說明): 課程中繳交		
八	成績評量方式	一、課堂筆記 40%: 本堂課共需繳交 8 次上課筆記與心得,每次心得字數		

		<p>200-300 字左右。字跡請工整，潦草無法辨識，該次不予計分，圖文並茂者予以加分。</p> <p>各校亦可將原稿掃描、留存並公布。繳交上課筆記與心得被指定為範本彙整者，除該次為滿分，並可減少繳交乙次，該次亦為滿分。</p> <p>二、作業評量 60%：</p> <p>(一)作業一：解讀科學廣告 (20%)</p> <p>旨在以科學廣告個案分析作業引導修課學生解讀廣告，並落實媒體素養。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 內容：選擇一則科學廣告、解析這則廣告的目標受眾性別、年齡等輪廓，字數至少 500 字。你覺得這個廣告是否準確？為什麼？如果你是製作人，同樣的素材，你的目標受眾會是誰？為什麼？</li> <li>2. 繳交時間：第 9 週繳交紙本並將電子檔上傳至指定平台。</li> </ol> <p>(二)作業二：期末報告 (共 40 %)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 題目：科學行銷企劃書</li> <li>2. 分組：由學生自行分組(約 3-5 人一組)</li> <li>3. 內容：選擇一個校內教授的實驗室，以這個實驗室做為展館行銷標的，為此展館規劃全面的行銷活動，旨在宣傳該教師的實驗成果或學術上的成就。本企劃書需包含企畫書名稱、緣起與目的、活動執行時間規劃、活動地點、預計支出費用及預計成效。</li> <li>4. 繳交時間：第 16 週繳交企畫書，第 17 週由各校進行學生作品成果發表，並選出一組代表，於第 18 週赴基地學校參與聯合成果發表暨心得回饋。</li> </ol>
九	上課注意事項	<p>面授教學與線上同步教學時段，應依規定日期與時間，到指定視聽教室上課。非同步教學內容，應依課程內容大綱或作業要求，自行規劃學習時間上網學習，並且確實掌握學習進度。</p>

補充說明 (一)：

本課程在課程大綱的擬定上，由「臺灣科普傳播事業發展計畫」推動辦公室（主持人為世新大學廣播電視電影學系關尚仁教授）執行，邀請多位科學傳播相關背景的專家學者參與課程規劃會議，以提供科傳相關之專業意見、訂定課程大綱並推薦授課教師，再由推動辦公室邀請相關教師進行授課。

補充說明 (二)：

本課程採跨校遠距協同教學方式授課，在學期授課前，由「臺灣科普傳播事業發展計畫」推動辦公室邀請共同開課學校之開課教師一同討論課程進行的細節，包含課程師資、授課時段、作業評分方式與評分標準等，以盡可能使各校達到相同的授課成效。學期結束後，邀集各校開課教師共同開會，檢討課程內容及學生學習成效，以做為下學期課程改進之依據。

本校上課地點於圖書資訊館一樓 J124 視聽教室，教室能容納 50 人，具有遠端轉播設備之能力。本校在「科學傳播」系列的授課上，已自 100 學年度開始分別開設「科學傳播概論」、「科學行銷概論」、「科學傳播媒體通路」、「科學寫作」、「當代科學傳播議題探討」及「科學傳播經典賞析」等六門課程，以跨校遠距協同的方式進行教學，成效良好。但受限於經費，自 104 學年度開始，每學期僅開設一門。