

ewant 跨校通識數位課程資訊表

- 此表格由參與跨校通識數位課程計畫之授課團隊於正式開課前填寫，所填資料將做為課程審查及安排跨校通識數位課程之依據。
- 執行單位：國立陽明交通大學 高等教育開放資源研究中心
- ewant 育網開放教育平台保留修改、終止、變更內容細節之權利。

課程規劃	
開課學期	113 學年度第一學期
開課學校 ¹	中原大學
通識課程名稱	職場溝通微功夫
通識課程英文課名	Communication Soft Power at Workplace
平台上課程名稱 ²	職場溝通微功夫
課程開始-結束日期	預計開學後第二週-2024 年 12 月 31 日
課程摘要	<p>本課程定位為職場準新鮮人的全人導向職前教育系列課程之一，設計的精神著重以全人教育理念為經，領導者必備的核心品格為緯。</p> <p>各主題課程聚焦在職場情境中在專案執行、問題解決與團隊運作的過程中常見的『溝通/情緒/倫理問題』。整合了『用心的溝通/情緒管理/企業倫理』與『品格重建』的學習內容，整合了『問題本位學習』的教學設計原理以學習者的校園生活或職場情境有關聯的真實性問題作為學習的起點，結合活動誘發學習（Activity Facilitated Learning）教學策略。</p> <p>課程中規劃各種互動學習活動，透過學習單、教學遊戲、實作練習等設計過的課堂活動，促進學習者自主操練重要的『軟功夫』，旨在引導學習者在生動活潑的氛圍中內化品格，從而強化符合職場需要的『軟實力』。</p>
課程目標	<p>本課程定位為一個整合『溝通』與『品格重建』的數位學習課程，我們將以【用心的溝通】作為實踐專題，深入探索【周全】【敏銳】和【誠懇】三個主題品格元素，經由「微習慣」及「軟功夫」的重複操</p>

¹ 開課學校需與「國立陽明交通大學」簽訂學術會員合約。

² 「通識課程名稱」係建議選課學校送交校內課程審議委員會以及登錄於校內課程系統的正式課程名稱，若實際在 ewant 育網平台開課之課程名稱不同，請於「平台課程名稱」說明。

	<p>練過程，培養各種生活情境和職場工作中不可或缺的『溝通力』。</p> <p>完成本課程，學習者將能：</p> <p>(1)明白溝通相關的模式，與應用溝通的要領。</p> <p>(2)從溝通的角度瞭解【周全】【敏銳】和【誠懇】品格的意涵和實踐要領。</p> <p>(3)在品格為本位的軟功夫學習過程中增進溝通力。</p> <p>整合品格的實踐，增進各項相關的職場軟實力。</p>
<p>通識理念</p>	<p>遵循全人教育的理念著重以下四個面向的平衡，即：(1)專業與通識的平衡，(2)學養與人格的平衡，(3)個人與群體的平衡. 以及(4)身、心、靈也要能取得平衡。本課程以(1)有效的溝通、(2)有感的溝通和(3)有心的溝通，三階的路徑，探索如何達成優質用心的溝通。</p>
<p>近 3 年教學評鑑值 或 開課經歷</p>	<p>eWant 開課經歷：</p> <p>1092、1101、1102、1111、1112、1121，已 6 學期。</p>
<p>授課教師</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 姓名:王冕三老師 - 現職:約書亞管理學院老師暨顧問 - 最高學歷:美國阿拉巴馬大學應用統計博士 - 研究領域:專長於『品質管理』、『高等教育行政』，對於『工程倫理』與『融滲式全人教育』與『三創教育』、『問題解決與創新』等，近年來致力於整合『品格』的精義及『創意問題解決』的思維模式，以『軟功夫』的概念，發展適用於職場需求的『品格種籽』課程 - 姓名:蔣懷孝老師 - 現職:中原大學體育室專任教師 - 最高學歷:美國賓州州立大學人理運動學博士 - 研究領域:專程於『動作控制與學習』、『運動訓練學』、『認知神經學』、『運動心理學』，近年來致力於『習慣領域』、『全腦思維』 - 姓名: 鄭憲永老師 - 現職:中原大學資訊工程學系

	<ul style="list-style-type: none"> - 最高學歷:中原大學資訊工程博士 - 研究領域:教育科技、校務系統資料庫
使用語言	<input checked="" type="checkbox"/> 全中文授課（上課語言、教材皆無英文） <input type="checkbox"/> 全英文授課 <input type="checkbox"/> 中文、英文皆有（比例：中文：_____ 英文：_____） <input type="checkbox"/> 其他，說明：_____
建議學分	<input type="checkbox"/> 1 學分 <input checked="" type="checkbox"/> 2 學分
課程領域	人/我學類
通識課程標籤 (SDGs 或 UCAN)	<p>*參考《永續發展目標教育手冊》或 UCAN 網站填寫。</p> <p>SDGs：優質教育、減少不平等、夥伴關係。</p> <p>UCAN：溝通表達、人際互動、團隊合作。</p>
教學方式/時數	<p>總時數：37 小時。</p> <p>線上活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/>線上非同步教學影音總時數：16 小時。 <input checked="" type="checkbox"/>線上同步教學，次數：1 次，總時數：2 小時。 <input checked="" type="checkbox"/>線上評量：次數：15 次，總時數：2 小時。 <input checked="" type="checkbox"/>線上作業：次數：16 次，總時數：8 小時。 <input checked="" type="checkbox"/>討論區互動：總時數：7 小時。 <p>實體活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/>可配合實體面授課程 1 次 <p>*實體面授於中原大學舉行，並同步直播供其他選課學校學生參與（預計 第二週星期三 10:00-12:00 舉行）。</p>
作業設計	<p>1. 職場影片閱讀內容:</p> <p>(1) 線上學習週：每週 3-4 片，分鐘數：50-60 分鐘 內容涵蓋：(1)溝通；(2) 相關品格；(3) 三一功</p> <p>(2) 選讀部份：和溝通相關的參考性素材，1-2 片。</p> <p>(3) 延伸部份：和溝通沒有直接關聯，有助培養實力/領導力/學習力的學習素材。文字或影片期末自主學習</p> <p>2. 職場話題規劃原則：討論話題的用意是，要用來鼓勵學習者在反思與互動的過程中，體驗溝通內容構思與表達過程，並吸收其他同學的意見與經驗，並發掘學習過程中的問題與疑難。</p>

	<p>線上的話題可以分成以下三種：</p> <p>(1) 常態話題：指課後立刻推出的接龍(以 48 小時內收龍為原則)，以柯美珍(可圈可點/ 美中不足/真心建議)或相關的話題，鼓勵學習者對於剛完成的現場課程表達意見。各次呈現方式宜有變化。</p> <p>(2) 起點話題：指教學團隊配合當週的學習主題(線上或現場學習)，而事先設計/規劃的話題，目前以每週不少於一題為原則。</p> <p>(3) 延伸話題：線上互動中學習者(或線上助理) 主動提出的後續話題</p> <p>3. 平時測驗 QUIZ 編修方向與重點(可以反覆作答，60 分及格)</p> <p>(1) 測驗編修方向：正確完整、安全順暢、共鳴行動</p> <p>(2) 優先：真心誠懇+三一功</p> <p>(3) 後續：分類管理，增補壯大，添注玩趣。</p> <p>4. 反思與回應提問內容：對於這段內容，</p> <p>(1) 那一句話或那一個故事觸動你的心弦，引發你的共鳴？</p> <p>(2) 你有些什麼心得/ 感想/啟發或應用？</p> <p>(3) 你有什麼問題/疑惑或困難？</p>
<p>評分標準</p>	<p>*詳細評分標準依授課教師規定為準，授課教師保有調整評量標準之權利。</p> <p>課程通過成績：60 分，滿分：100 分。</p> <p>【學分生評分標準】</p> <ul style="list-style-type: none"> - 平時作業與評量：15 次，採平台互評方式給分，佔總成績 40%。以觀看影音教材表現。線上閱讀腳蹤為主。 - 期末報告:佔總成績 30 %。先以問題探索與主題選定習慣再造，擬定目標與行動計劃，完成個人的完整報告。 - 議題討論：佔總成績 10 %。針對線上話題做反思與回應的討論。 - 個人習慣改造的腳蹤:佔總成績 20%。軟功夫練功週記持續 8 週。 <p>【一般民眾評分標準】專班則不需要填寫</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>專班。</p> <p><input type="checkbox"/>與學分生相同。</p> <p><input type="checkbox"/>與學分生不同，請詳列一般民眾評分標準。</p>
<p>修課人數上限</p>	<p>限 250 人</p>
<p>修課其他限制</p>	<p>無</p>

指定用書	無
參考書籍	職場軟實力：哈佛商學院沒教的「做人」課，Fortune 500 高階主管的教練親身告訴您/亨利·克勞德(Henry Cloud)著;江智惠,毛樂祈譯。新北市:校園書房，2012。
其他事項	<input checked="" type="checkbox"/> 開放課程簡介影片，影片網址： https://youtu.be/AsVX98KQdDM <input checked="" type="checkbox"/> 開放課程試讀影片，影片網址： https://youtu.be/8i_iJUPhc8E

詳細教學內容及進度

週次/ 單元	課程內容
課程實施週數：16 週	
1	啟航與導覽。職場溝通結伴初體驗(轉身功)、發現職場生態與成功密碼、歡迎與課程簡要說明、學長姐現身說法 ■線上非同步教學
2	轉身發現全腦思維。全腦思維與轉身功、自主學習量表測評 ■線上非同步教學
3	結伴體驗賞識力。結伴體驗轉身功、品味三一功、賞識力與信望愛職人的特質、張怡與嬌生的差距 ■線上同步教學
4	有效溝通與周全品格。轉身功@溝通、揭開溝通的面紗、小蕾的故事、4F 問題討論方式 ■線上非同步教學
5	周全有效溝通的實踐。周全品格要義與要領、周全的實踐與培養-周延與周密 ■線上非同步教學
6	周全有效的溝通統整與前瞻。終始功@溝通、終始功要義與要領、有效溝通的要領 ■線上非同步教學
7	有感溝通與敏銳品格。有效的溝通:體驗與反思、終始功與轉身功 SMART 法則、職場話題：會議通知天嬌任務 ■線上非同步教學
8	期中考週。情境溝通及相關課題、面對惡意溝通三一功 ■線上非同步教學
9	敏銳有感溝通的實踐。敏銳品格要義與要領、言詞外因素再探 ■線上非同步教學

10	敏銳有感的溝通統整與前瞻。且慢功@溝通、且慢功要義與要領、有感溝通的要領 ■線上非同步教學
11	有心溝通與誠懇品格。有感的溝通:體驗與反思、初探 Alike 微電影、職場話題：陳董不來了 ■線上非同步教學
12	誠懇有心溝通的實踐。誠懇品格要義與要領、職場話題：古董飲水機 ■線上非同步教學
13	誠懇有心的溝通統整與前瞻。一步功@溝通、一步功要義與要領、有感溝通的要領 ■線上非同步教學
14	委婉溝通：面對誘惑與試探。 有心的溝通：體驗與反思、有心溝通的初體驗、溝通解決問題 ■線上非同步教學
15	溝通軟功夫綜合課題。情境溝通與統整(玩轉三一功)、全腦溝通長話短說與短話長說、全腦溝通與精簡溝通 ■線上非同步教學
16	期末考週。溝通軟功夫綜合課題、張怡與嬌生的差距 ■線上非同步教學

註：依據「[專科以上學校遠距教學實施辦法](#)」，遠距教學課程授課時數，包括課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數。