

ewant 跨校通識數位課程資訊表

- 此表格由參與跨校通識數位課程計畫之授課團隊於正式開課前填寫，所填資料將做為課程審查及安排跨校通識數位課程之依據。
- 執行單位：國立陽明交通大學 高等教育開放資源研究中心
- ewant 育網開放教育平台保留修改、終止、變更內容細節之權利。

課程規劃	
開課學期	113 學年度第一學期
開課學校 ¹	國立雲林科技大學
通識課程名稱	社會心理學
通識課程英文課名	Social Psychology
平台上課程名稱 ²	社會心理學
課程開始-結束日期	預計開學後第二週-2024 年 12 月 31 日
課程摘要	<p>結合社會學與心理學的原理與案例，循序漸進引導學習者覺察社會與環境因素如何影響個人的心理與行為表現，進而可以自我調適以積極因應社會的環境變化。</p> <p>心理學是研究人性的科學，探討人的內隱認知歷程與外顯行為表現以及兩者之間的轉換機制。社會心理學尤其聚焦於探討人性在人群與社會之中的樣態，例如助人行為、攻擊行為、刻板印象、偏見、團體組織領導與順從行為、流行、人際吸引與人際關係、新興網路社群行為，甚至是多元文化的價值觀等主要的社會現象涉及的心理學議題探討。</p> <p>本課程藉由課程主題講述、作業、評量、同儕互動、線上直播、期末測驗等教學方法實施。</p>
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識社會心理學的知識範疇與方法。 2. 覺察社會認知的心理法則，個人心理與社會環境的交互作用。 3. 提升學習者對於社會心理各個主題面向的觀察與思辯能力。 4. 結合學習者的專業知識與應用社會心理學的知識，以達到個人與社

¹ 開課學校需與「國立陽明交通大學」簽訂學術會員合約。

² 「通識課程名稱」係建議選課學校送交校內課程審議委員會以及登錄於校內課程系統的正式課程名稱，若實際在 ewant 育網平台開課之課程名稱不同，請於「平台課程名稱」說明。

	<p>會歷程的雙贏發展。</p> <p>5.將社會心理學的原理內化為個人面對人群社會的心理素質，可以更好的適應社會，以及開創永續發展的多元化社會價值。</p>
通識理念	<p>本課程屬於通識教育課程的人文社會類或者心理類領域。</p> <p>通識教育課程主旨在於培養具有核心價值的現代公民，包括人文、社會、美學、產業與科技關聯的核心素養。能夠學習到終身學習的方法、跨域博涉與融通致用的目標。能夠發展適切的人生觀、價值觀與世界觀。如此方為專業知識與核心素養兼備的全人教育，趨向一個富強康樂而享有生活餘韻並能為環境永續服務的願景。</p> <p>本課程的學設計就是對應到通識教育的理念，切合潮流時局的課程內容設計，作為個人自我認識、人際關係、心理健康促進、個人理解社會、參與社會、融入社會甚至是未來引領社會發展的簡易入門課程。</p>
近 3 年教學評鑑值 或 開課經歷	<p>本課程自 2020 年以來即在 EWANT 作為跨校通識課程與 SOS 夏季學院跨通識課程，連續四年都獲得多所學校採用開課。每一學期梯次都獲得學生的選課歡迎。近三年的教學評量都在滿意度 4.0 以上的滿意度。成績及格率大約在 85%-90%之間，具有良好的教學品保。</p>
授課教師	<p>姓名：劉威德</p> <p>現職：國立雲林科技大學技職教育研究所教授 兼通識教育中心主任</p> <p>最高學歷：國立臺灣師範大學教育心理輔導博士</p> <p>研究領域：職涯心理測驗與輔導、教育統計學、多變量統計學、教育測驗與評量、生涯發展與規劃</p>
使用語言	<p><input checked="" type="checkbox"/>全中文授課（上課語言、教材皆無英文）</p> <p><input type="checkbox"/>全英文授課</p> <p><input type="checkbox"/>中文、英文皆有（比例： 中文：_____ 英文：_____）</p> <p><input type="checkbox"/>其他，說明：_____</p>
建議學分	<p><input type="checkbox"/>1 學分 <input checked="" type="checkbox"/>2 學分</p>
課程領域	<p>社會科學/心理/人文與社會科學</p>
通識課程標籤 (SDGs 或 UCAN)	<p>*參考《永續發展目標教育手冊》或 UCAN 網站填寫。</p> <p>本課程與 SDGs 的對應：SDG3,SDG5,SDG10,SDG11,SDG16,SDG17</p> <p>本課程與 UCAN 的對應：</p> <p>涵蓋 UCAN 共通職能的八大面向，溝通表達、問題解決、持續學習、創新、人際關係、責任紀律、團隊合作、資訊科技應用。</p>

<p>教學方式/時數</p>	<p>總時數：36 小時。</p> <p>線上活動：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/>線上非同步教學影音總時數 18 小時。 <input checked="" type="checkbox"/>線上評量：次數：10 次，總時數：10 小時。 <input checked="" type="checkbox"/>線上作業：次數：1 次，總時數：2 小時。 <input checked="" type="checkbox"/>討論區互動：總時數：6 小時。
<p>作業設計</p>	<p>本課程的作業包括各個學習單元的議題討論，包括議題討論與同儕互評作業。</p> <p>至少 9 個單元週次的課後議題討論。必須根據影片教學內容原理引伸出的與真實世界現象的觀察與省思，達到舉一反三的效果。學生撰寫的議題討論會有助教與教師課程團隊給予適時回應。</p> <p>至少 1-2 個綜合主題的同儕互評作業。根據教師提供的作業表單，撰寫主題作業，從行動實踐的取向，去描述解釋應用與反省，將所學連結到所用的層次。作業會由同儕隨機分派互評，分享學習責任，回饋同學之間學習的多元化觀點。</p>
<p>評分標準</p>	<p>*詳細評分標準依授課教師規定為準，授課教師保有調整評量標準之權利。</p> <p>課程通過成績：60 分，滿分：100 分。</p> <p>【學分生評分標準】</p> <ul style="list-style-type: none"> - 討論議題作業：共 9 次，佔 30%，每週單元安排課程議題討論 - 各單元線上評量：共 9 次，佔 30%，每單元安排若干題線上測驗 - 同儕互評作業：佔 15% - 期末考：佔 25% - 問卷：填答者得另外加分 5% <p>【一般民眾評分標準】</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>專班。 <input type="checkbox"/>與學分生相同。 <input checked="" type="checkbox"/>與學分生不同，請詳列一般民眾評分標準。 - 討論議題作業：共 9 次，佔 50%，每週單元安排課程議題討論 - 各單元線上評量：共 9 次，佔 50%，每單元安排若干題線上測驗
<p>修課人數上限</p>	<p>不限</p>
<p>修課其他限制</p>	<p>無</p>

指定用書	無單一指定用書
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elliot Aronson, Timothy D. Wilson, Robin M. Akert, 2013, Social Psychology. 8th ed. Pearson Education. 2. 余伯泉等譯,2015,社會心理學,揚智出版社。 3. 心理學概要(重修版),2004,張春興。台北東華書局。 社會心理學,1996,時蓉華,台北東華書局。
其他事項	<input checked="" type="checkbox"/> 開放課程簡介影片。 https://youtu.be/5C4jY3j5xYY?feature=shared <input checked="" type="checkbox"/> 開放課程試讀影片。 https://youtu.be/HteYhT2z-Zs?feature=shared <input checked="" type="checkbox"/> 開放畢業生要求提前結算成績。 <input checked="" type="checkbox"/> 先修科目或先備能力： <ol style="list-style-type: none"> 1. 本課程無須專精的背景知識,適合所有對社會心理學有興趣的學習者修習。 2. 若能具備應用心理學課程基礎,學習效果更好。

詳細教學內容及進度

週次/ 單元	課程內容
課程實施週數：18 週	
1	社會心理學概述 助人行為與利他行為
2	社會認知與社會知覺原理簡介 社會認知知識、控制思考、歸因學說
3	社會認知與社會知覺案例探討 接續前週未完成部分
4	侵犯行為與攻擊行為原理簡介 攻擊行為因素探究-本能論、動機論 影響攻擊行為因素探究、侵犯行為的控制
5	侵犯行為與攻擊行為案例探討 接續前週未完成部分
6	從眾行為與流行現象原理簡介 社會影響之下人們如何從眾、輿論與民意測驗 規範式的社會思考、抗拒從眾的效果、服從權威

7	從眾行為與流行現象案例探討 接續前週未完成部分
8	團體行為與組織領導原理簡介 團體的社會助長作用、閒散作用 團體決策、團體領導、團體的衝突與合作
9	團體行為與組織領導案例探討 接續前週未完成部分
10	人際關係與人際吸引原理簡介 人際吸引的原則、外表吸引力 依附風格與親密關係、親密關係的疏遠與分手
11	人際關係與人際吸引案例探討 接續前週未完成部分
12	偏見的原理簡介 偏見的成分、刻板印象、偏見的情緒與歧視行為、內隱偏見、減少偏見的方法
13	偏見的案例探討 案例探討前週介紹原理
14	網路社群中的社會心理行為原理簡介 網路中的社會認知、網路社群中的攻擊行為、 網路社群中的人際吸引、流行心理、消息傳播
15	網路社群中的社會心理行為案例探討 案例探討前週介紹原理
16	社會心理學的跨領域與跨文化應用 社會心理學的研究發展、社會心理與健康心理 法治公平的社會、社會心理學與身心健康
17	社會心理學的跨領域與跨文化應用 接續前週未完成部分
18	社會心理學的回顧與統整 期末考

註：依據「[專科以上學校遠距教學實施辦法](#)」，遠距教學課程授課時數，包括課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數。