

ewant 跨校通識數位課程資訊表

- 此表格由參與跨校通識數位課程計畫之授課團隊於正式開課前填寫，所填資料將做為課程審查及安排跨校通識數位課程之依據。
- 執行單位：國立陽明交通大學 高等教育開放資源研究中心
- ewant 育網開放教育平台保留修改、終止、變更內容細節之權利。

課程規劃	
開課學期	113 學年度第二學期
開課學校¹	國立雲林科技大學
通識課程名稱	當代應用心理學
通識課程英文課名	Contemporary Applied Psychology
平台上課程名稱²	當代應用心理學
課程開始-結束日期	預計開學後第二週至 2025 年 5 月 31 日
課程摘要	探討從人因工程學與工業產品設計、從眾/群眾心理、消費行為模式、成功行銷的法則、消費者的覺察-廣告行銷的心理法則、廣告行銷心理例項探討、探討領導管理的現象、管理組織的策略、成功領導者的特質、組織人事的經營管理、探討人格特質分析、人格的形成和發展、性格的影響因素、性格的常態與偏態、探討犯罪心理、偏差行為發展脈絡分析、法律與生活的關係、犯罪與偏差行為的預防-罷凌行為的心理探討、探討心理保健層面、情緒管理、快樂心理、落實社群心理保健、個別心理特質的差異、心理測驗的原理、探討如何藉由心理測驗及診斷工具瞭解個別特質的差異、心理測驗的迷思概念、探討人際關係互動網路、人際關係的影響因素、成功職場心理的經營、職場的求職陷阱以及以上各內容之理論與例項。
課程目標	心理學是一門探討人性的科學，剖析個體的內隱心理歷程和外顯行為反應。涉及範圍廣泛，涵括有認知、情緒、人格、人際、和領導等多方領域，同時也和日常生活息息相關如婚姻、消費、家庭、物件設計等密不可分，心理學的影響層面擴及到教育、社會、科學、醫學、生

¹ 開課學校需與「國立陽明交通大學」簽訂學術會員合約。

² 「通識課程名稱」係建議選課學校送交校內課程審議委員會以及登錄於校內課程系統的正式課程名稱，若實際在 ewant 育網平台開課之課程名稱不同，請於「平台課程名稱」說明。

	<p>物等層面。因此，探討分析心理學所產生的生理行為間接亦或直接影響到個人心智，運用大腦運作模式來解釋個人行為，應用層面在在日常生活中比比皆是。本課程之目標在於探討心理學的科學理論基礎原理、以心理學的觀點檢視剖析週遭生活中的個人與社會行為現象，並進而能夠覺察與改變個人的心理歷程與行為模式，終而能夠經營圓滿合諧而健康的人生。</p>
<p>通識理念</p>	<p>本課程屬於通識教育課程的人文社會類或者心理類領域。</p> <p>通識教育課程主旨在於培養具有核心價值的現代公民，包括人文、社會、美學、產業與科技關聯的核心素養。能夠學習到終身學習的方法、跨域博涉與融通致用的目標。能夠發展適切的人生觀、價值觀與世界觀。如此方為專業知識與核心素養兼備的全人教育，趨向一個富強康樂而享有生活餘韻並能為環境永續服務的願景。</p> <p>本課程的學設計就是對應到通識教育的理念，切合潮流時局的課程內容設計，作為個人自我認識、人際關係、心理健康促進、理解社會、參與社會、融入社會甚至是未來引領社會發展的簡易入門課程。</p>
<p>近3年教學評鑑值 或 開課經歷</p>	<p>本課程自2020年以來即在EWANT作為跨校通識課程與SOS夏季學院跨通識課程，連續四年都獲得多所學校採用開課。每一學期梯次都獲得學生的選課歡迎。近三年的教學評量都在滿意度4.0以上的滿意度。成績及格率大約在85%-90%之間，具有良好的教學品質。</p>
<p>授課教師</p>	<p>姓名：劉威德</p> <p>現職：國立雲林科技大學技職教育研究所教授 兼通識教育中心主任</p> <p>最高學歷：國立臺灣師範大學教育心理輔導博士</p> <p>研究領域：職涯心理測驗與輔導、教育統計學、多變量統計學、教育測驗與評量、生涯發展與規劃</p>
<p>使用語言</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>全中文授課（上課語言、教材皆無英文）</p> <p><input type="checkbox"/>全英文授課</p> <p><input type="checkbox"/>中文、英文皆有（比例：中文：_____ 英文：_____）</p> <p><input type="checkbox"/>其他，說明：_____</p>
<p>建議學分</p>	<p><input type="checkbox"/>1學分 <input checked="" type="checkbox"/>2學分</p>
<p>課程領域</p>	<p>社會科學/心理/人文與社會科學</p>
<p>通識課程標籤 (SDGs 或 UCAN)</p>	<p>*參考《永續發展目標教育手冊》或 UCAN 網站填寫。</p> <p>本課程與SDGs的對應：SDG3,SDG5,SDG10,SDG11,SDG16,SDG17</p>

	<p>本課程與 UCAN 的對應：</p> <p>涵蓋 UCAN 共通職能的八大面向，溝通表達、問題解決、持續學習、創新、人際關係、責任紀律、團隊合作、資訊科技應用。</p>
教學方式/時數	<p>總時數：36 小時。</p> <p>線上活動：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>線上非同步教學影音總時數：20 小時。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>線上評量：次數：9 次，總時數 9 小時。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>線上作業：次數：1 次，總時數：3 小時。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>討論區互動：總時數 4 小時。</p>
作業設計	<p>本課程的作業包括各個學習單元的議題討論，包括議題討論與同儕互評作業。</p> <p>至少 9 個單元週次的課後議題討論。必須根據影片教學內容原理引伸出的與真實世界現象的觀察與省思，達到舉一反三的效果。學生撰寫的議題討論會有助教與教師課程團隊給予適時回應。</p> <p>至少 1-2 個綜合主題的同儕互評作業。根據教師提供的作業表單，撰寫主題作業，從行動實踐的取向，去描述解釋應用與反省，將所學連結到所用的層次。作業會由同儕隨機分派互評，分享學習責任，回饋同學之間學習的多元化觀點。</p>
評分標準	<p>*詳細評分標準依授課教師規定為準，授課教師保有調整評量標準之權利。</p> <p>課程通過成績：60 分，滿分：100 分。</p> <p>【學分生評分標準】</p> <ul style="list-style-type: none"> - 平時議題討論作業：9 次，佔總成績 30% - 平時客觀測驗：9 次，佔總成績 30% - 同儕互評作業：1 次，佔總成績 15% - 線上期末測驗：1 次，佔總成績 25% - 問卷：填答者得另外加分 5% <p>【一般民眾評分標準】</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>專班。</p> <p><input type="checkbox"/>與學分生相同。</p> <p><input type="checkbox"/>與學分生不同，請詳列一般民眾評分標準。</p>
修課人數上限	不限

修課其他限制	無
指定用書	無單一指定用書
參考書籍	<p>提供參考心理學書籍</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sternberg, Robert J. (2004). Psychology 4th.C.A. Thomson Wadsworth. 2. Bekerian, D. A. &Levey, A. B. (2005). Applied Psychology. Oxford. 3. Cascio, W. F. &Aguinis, H. (2005). Applied Psychology in Human Resource Management. Pearson Prentice Hall. 4. 美國心理學會(American Psychology Association, APA)資源 5. 張春興(1991). 現代心理學。臺北：東華書局。 6. 張春興(2001). 心理學思想的流變。臺北：東華書局。 7. 張春興(2003). 心理學原理。臺北：東華書局。 8. 張春興主編。世紀心理學叢書。東華書局(繁體字版)。浙江教育出版社(簡體字版)。 9. 劉威德, 2016, 當代應用心理學：網路課程以多層次模式教學實務與成效分析--MOOC+SPOC+OCW 混合教學設計, 天空家族, 台中市. (ISBN : 9789865955847) <p>劉威德, 2016, 當代應用心理學, 天空家族, 台中市. (ISBN : 9789865955830)</p>
其他事項	<p><input checked="" type="checkbox"/>開放課程簡介影片。 https://youtu.be/NZKyXZcQ2qQ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>開放課程試讀影片。</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Fs_qDd5yFDk</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>先修科目或先備能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本課程無須專業心理科學背景知識，適合所有對心理學有興趣的學習者修習。 2. 具備基本計算機概論之相關知識即可。
詳細教學內容及進度	
週次/ 單元	課程內容
課程實施週數：18 週	
1	Introduction of Psychology Principles 心理學原理及課程綜述簡介

	心理學發展背景、現代心理科學的特徵與科學方法、心理學的主要應用課題
2	Human Factors and Ergonomics 人因心理學的原理 人因工程的定義、研究方法與取向 人因工程的測量、應用、人與環境的影響因素
3	Human Factors and Ergonomics 人因心理學的實例探討 人因工程心理學訪談-汽車設計的人因心理
4	Consumer Psychology 消費者心理學原理簡介 消費心理學基本概念、消費者的決策因素、消費心理學的應用、日常生活的消費心理、購買決策行為
5	Consumer Psychology 消費者心理學實例探討 青年如何領導組織發展-族群組織發展的訪談
6	Leadership and Organizational Psychology 組織及領導心理學原理簡介 企業組織心理、企業員工心理、現代組織特性、組織中領導的人際影響、決策過程、心理發展特點、思維特徵
7	Leadership and Organizational Psychology 組織及領導心理學實例探討 案例探討前週介紹原理
8	Personality Psychology 性格心理學原理簡介 人格的概念與定義、人格的科學研究方法、人格動力與人格結構理論、人格特質理論取向與性格、人格的學習論與人格的發展
9	Personality Psychology 性格心理學實例探討 案例探討前週介紹原理
10	Law and Criminal Psychology 法律與犯罪心理學原理簡介 犯罪心理學概述、人格特質與犯罪心理學的關係、犯罪者的行為分析
11	Law and Criminal Psychology 法律與犯罪心理學實例探討 犯罪心理學訪談-監所犯罪收容人之輔導
12	Mental Health Psychology 身心健康與適應心理原理簡介 身心健康與適應心理原理簡介、如何評估健康心理學所產生的現象、認識健康心理學-身心靈合一、憂鬱情緒與壓力管理
13	Mental Health Psychology 身心健康與適應心理實例探討 心理健康的察覺與情緒管理-訪談
14	Psychological Testing 心理測驗與個別特質差異的原理簡介 測驗與測量、測驗與社會上的應用、心理測驗的信度與效度、能力與智力測驗、人

	格與態度測驗
15	Psychological Testing 心理測驗與個別特質差異的實例探討 心理的生理層面測量-腦波儀訪談
16	Human Relationship and Career development 人際與職場心理的原理簡介 職業與生涯發展的統整認知模式、認識自我知識的相關測驗之運用與解釋、求職面試的準備與歷程心理、職場中的人際關係
17	Human Relationship and Career 人際與職場心理的實例探討 職場面試經驗訪談
18	期末回顧與成果評量

註：依據「[專科以上學校遠距教學實施辦法](#)」，遠距教學課程授課時數，包括課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數。