



## 貳、課程教學計畫

一	教學目標	<p>「科學行銷概論」課程之宗旨，在於培育自然科學背景學生之科學傳播觀念、理論與實務，俾使他日於推展科學與科技工作時，能將所習得之科學傳播知能與技巧，有效地運用於傳播媒體與通路，與社會各方進行傳佈與溝通，成為科學知識、觀念、思維、精神之傳播者。</p> <p>課程目的在於教導自然科學背景學生各式行銷原理、觀念、知識與實施技巧，瞭解行銷企劃在科學傳播領域扮演的角色，並學習行銷專案與設計之技巧，透過各國科學行銷成功案例之分析與探討，以及專案設計之實作，為未來進入進階課程做準備。</p> <p>本課程之目標分述如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 習得行銷學(包括整合行銷傳播及社會行銷之觀念、理論與實施技巧)、廣告學、公共關係，進而探究在科學傳播之發展與應用。</li> <li>2. 培養行銷科學各類案例分析能力。</li> <li>3. 運用本課程之習得之觀念與技巧，練習撰寫科學行銷企劃。</li> </ol>
二	適合修習對象	不限

<p>三</p>	<p>課程內容大綱</p>	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1" data-bbox="587 210 1461 1032"> <thead> <tr> <th>週次</th> <th>授課內容</th> <th>授課方式</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>課程介紹與修習要項說明</td><td>面授</td></tr> <tr><td>2</td><td>科學行銷概論</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>3</td><td>科學行銷—消費者行為</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>4</td><td>科學行銷—行銷策略規劃</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>5</td><td>科學廣告概論</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>6</td><td>科學廣告—媒介企劃</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>7</td><td>科學廣告—創意與策略</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>8</td><td>科學公共關係概論</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>9</td><td>科學公共關係—活動企劃與執行</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>10</td><td>科學公共關係—非營利組織</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>11</td><td>科學整合行銷 傳播概論</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>12</td><td>科學整合行銷—案例討論</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>13</td><td>行銷規劃與企劃書撰寫</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>14</td><td>科學與科技的社會行銷</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>15</td><td>科學與科技的社會行銷—案例討論</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>16</td><td>科學組織行銷—場館與活動</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>17</td><td>科學行銷專題發表與評鑑</td><td>遠距教學</td></tr> <tr><td>18</td><td>科學行銷專題發表</td><td>面授</td></tr> </tbody> </table>	週次	授課內容	授課方式	1	課程介紹與修習要項說明	面授	2	科學行銷概論	遠距教學	3	科學行銷—消費者行為	遠距教學	4	科學行銷—行銷策略規劃	遠距教學	5	科學廣告概論	遠距教學	6	科學廣告—媒介企劃	遠距教學	7	科學廣告—創意與策略	遠距教學	8	科學公共關係概論	遠距教學	9	科學公共關係—活動企劃與執行	遠距教學	10	科學公共關係—非營利組織	遠距教學	11	科學整合行銷 傳播概論	遠距教學	12	科學整合行銷—案例討論	遠距教學	13	行銷規劃與企劃書撰寫	遠距教學	14	科學與科技的社會行銷	遠距教學	15	科學與科技的社會行銷—案例討論	遠距教學	16	科學組織行銷—場館與活動	遠距教學	17	科學行銷專題發表與評鑑	遠距教學	18	科學行銷專題發表	面授
週次	授課內容	授課方式																																																									
1	課程介紹與修習要項說明	面授																																																									
2	科學行銷概論	遠距教學																																																									
3	科學行銷—消費者行為	遠距教學																																																									
4	科學行銷—行銷策略規劃	遠距教學																																																									
5	科學廣告概論	遠距教學																																																									
6	科學廣告—媒介企劃	遠距教學																																																									
7	科學廣告—創意與策略	遠距教學																																																									
8	科學公共關係概論	遠距教學																																																									
9	科學公共關係—活動企劃與執行	遠距教學																																																									
10	科學公共關係—非營利組織	遠距教學																																																									
11	科學整合行銷 傳播概論	遠距教學																																																									
12	科學整合行銷—案例討論	遠距教學																																																									
13	行銷規劃與企劃書撰寫	遠距教學																																																									
14	科學與科技的社會行銷	遠距教學																																																									
15	科學與科技的社會行銷—案例討論	遠距教學																																																									
16	科學組織行銷—場館與活動	遠距教學																																																									
17	科學行銷專題發表與評鑑	遠距教學																																																									
18	科學行銷專題發表	面授																																																									
<p>四</p>	<p>教學方式</p>	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>1. 提供線上課程主要及補充教材</p> <p><input type="checkbox"/>2. 提供線上非同步教學</p> <p><input type="checkbox"/>3. 有線上教師或線上助教</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>4. 提供面授教學，次數：_2_次，總時數：_4_小時</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>5. 提供線上同步教學，次數：_16_次，總時數：_32_小時</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>6. 其它：(如為同步遠距課程，請說明主收播學校，上課教室及互動方式。)</p> <p>本課程由成大擔任主播學校，高雄科技大學第一校區、建工校區，上課地點如下：</p> <table border="1" data-bbox="673 1541 1380 1736"> <thead> <tr> <th>收播學校</th> <th>教學方式及上課教室</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>高雄科技大學第一校區</td> <td rowspan="2">教學方式：採同步遠距教學方式。 上課教室為： 第一校區：圖資館遠距教室 J124 建工校區：曉東講堂</td> </tr> <tr> <td>高雄科技大學建工校區</td> </tr> </tbody> </table>	收播學校	教學方式及上課教室	高雄科技大學第一校區	教學方式：採同步遠距教學方式。 上課教室為： 第一校區：圖資館遠距教室 J124 建工校區：曉東講堂	高雄科技大學建工校區																																																				
收播學校	教學方式及上課教室																																																										
高雄科技大學第一校區	教學方式：採同步遠距教學方式。 上課教室為： 第一校區：圖資館遠距教室 J124 建工校區：曉東講堂																																																										
高雄科技大學建工校區																																																											
<p>五</p>	<p>學習管理系統</p>	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選)</p> <p>1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 個人資料</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 其他相關資料管理功能</p> <p>2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 最新消息發佈、瀏覽</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 教材內容設計、觀看、下載</p>																																																									

		<input checked="" type="checkbox"/> 成績系統管理及查詢 <input type="checkbox"/> 進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/> 學習資訊 <input type="checkbox"/> 互動式學習設計(聊天室或討論區) <input checked="" type="checkbox"/> 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	教師時間：禮拜三 15:30~17:20 E-mail 信箱：劉永田 教授 ytliu@nkust.edu.tw 李振榮 副教授 cjli@nkust.edu.tw 王藝蓁 助理教授 ninim@nkust.edu.tw 對應窗口：莊凱盛 u0614815@nkust.edu.tw
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓，可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上說明作業內容 <input type="checkbox"/> 2. 線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 作業檔案上傳及下載 <input type="checkbox"/> 4. 線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 5. 成績查詢 <input checked="" type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)：課程中繳交
八	成績評量方式	1. 出席情況：10% 2. 作業評量：90% 由授課講師設立框架(開題)。科學傳播議題建構，題目請授課講師框限。
九	上課注意事項	1. 為提醒同學重視學術倫理，報告(含心得)內文如有連續十字以上複製自網路，該報告將不予計分。 2. 所有作業不接受遲交。 3. 不舉行補考。

## 補充說明：

本課程採跨校遠距協同教學方式授課，在學期授課前，由「臺灣科普傳播事業發展計畫」推動辦公室邀請共同開課學校(目前為本校第一校區及建工校區、成功大學)之開課教師一同討論課程進行的細節，包含課程師資、授課時段、作業評分方式與評分標準等，以盡可能使各校達到相同的授課成效。學期結束後，邀集各校開課教師共同開會，檢討課程內容及學生學習成效，以做為下學期課程改進之依據。

本校上課地點於圖書資訊館一樓 J124 視聽教室，教室能容納 50 人，具有遠端轉播設備之能力。本校在「科學傳播」系列的授課上，已於 100 學年度開設至今，以跨校遠距協同的方式進行教學，成效良好。

本課程的教學方式如下圖 1 所示，由成功大學擔任主播端，再將課程畫面傳送至各校。除了同步課程外，上課講義及補充教材，均在課前上傳至教學課程網系統，以提供學生預習及複習的學習平台，以提升學習成效。



圖1 教學方式